HALEON

中美天津史克制药有限公司 2023 年度企业社会责任报告



三期药用水水。 72011002058359

2024年6月28日

关于本报告

时间范围: 作为年度报告,信息以所报告年度即 2023

年1月1日至12月31日的数据信息为主。

报告组织范围: 为表述方便,报告用"中美史克"或"公报告组织范围:

司"代指中美天津史克制药有限公司

报告有关指标参考参照《中国企业社会责

参考标准: 任报告编写指南 CASS-CSR4.0》《全球

报告倡议组织可持续发展报告编写指南》

G4 版本, 兼顾中国和国际准则。

联系方式: 联系电话: 022-24700107

联系地址:天津市东丽区成林道 270 号

中美天津史克制药有限公司 2023 年度企业社会责任报告

一、公司概况

(一) 公司简介

中美天津史克制药有限公司成立于 1984 年 9 月, 注册资本 2994 万美元, 是由赫力昂(英文名: Haleon) 与天津医药集团合资成立的消费保健品公司。2022 年 7 月 18 日, 赫力昂(Haleon) 完成了从葛兰素史克(GSK)的分拆,正式成为一家独立的、全心全意专注于消费健康的公司。

经过三十多年的开发及引进,中美史克公司已经形成了由解热镇痛类、感冒类、皮肤外用类多个成熟的产品组合而成的产品队伍,在中国OTC市场占据了重要地位。其中,芬必得、新康泰克、百多邦、史克肠虫清等OTC产品,以其上乘的质量、确切的疗效和可靠的安全性,成为家喻户晓深受百姓信赖的常备药,在本行业全国排行榜名列前茅。

中美史克在生产运营过程中严格遵守国家和地方的有关法律、法规、政策和标准,依法取得营业执照、药品生产许可证、药品 GMP 证书、中华人民共和国医疗器械注册证、药品再注册批件等,曾被评为中国最大的 500 家外商投资工业企业之一、首届全国十佳医药三资企业之一、天津市外商投资知识密集和技术密集型企业之一,连续十年荣获天津市人民政府授予的"先进外

商投资企业"称号;公司在协助疫情防控工作表现突出,2022年获得中国非处方药物协会(CNMA)颁发的"抗疫保供责任担当企业"称号;2024年1月,公司被纳入东丽区生态环境监督执法正面清单;2024年6月,公司获得天津市"绿色工厂"称号。产品方面,公司主要非处方药物产品获得"中国非处方药生产企业前二十强"称号,旗下芬必得、百多邦产品分别获得解热镇痛类、皮肤科类产品综合统计第一名的成绩。



(1) 东丽区生态环境监督执法正面清单



(3) 中国非处方药物协会 化学药 解热镇痛类产品综合统计第一名



(2) 中国非处方药物协会 中国非处方药生产企业前二十强



(4) 中国非处方药物协会 化学药皮肤科类产品综合统计第一名



(5) 获得"抗疫保供责任担当企业"称号

2023年度天津市绿色制造单位名单公示



2023年度天津市绿色制造单位名单公示

按照工信部绿色制造体系建设有关要求和我市工作安排,市工业和信息化局组织开展了2023年度天津市绿色制造单位创建工作。经企业申报、各区初审、专家评审、征求市级有关部门意见等环节,现将拟确定的2023年度天津市绿色制造单位名单予以公示,请社会各界监督,如有相关意见和建议,请联系市工业和信息化局。

57	天津钢管制造有限公司	C3130钢压延加工	东丽区
58	中美天津史克制药有限公司	C2720 化学药品制剂制造	东丽区
59	天津平高智能电气有限公司	C3824 电力电子元器件制造	东丽区
60	天津置信电气有限责任公司	C3821 变压器、整流器和电感器 制造	东丽区
61	天津爱思达新材料科技有限公司	C3743 航空、航天相关设备制造	东丽区

(6) 获得天津市级"绿色工厂"称号

图 1 公司近年获得的表彰情况

公司注重效益、效率、质量、安全各项指标全面达标,各项业务向标准化、规范化转变,提质增效在公司内稳步推进,逐步向好的趋势明显,同时大力提高自主创新、研发能力。中美史克一直秉承着大爱铭心的理念,用优质的产品和爱心回报社会和广

大患者和消费者。

(二) 企业文化

中美史克自成立至今,注重以人为本,用品格和行动创造信任,传播信任,为员工创造更多的自由和空间,崇尚开放透明,直言不讳,加强资源的灵活运用,内心热情,行动迅捷,寻求创新机会,追求高成长。公司以"以人为本,提升每日健康"为使命,致力于让每日健康更加可及、更具包容性和可持续性,始终贯彻"视消费者利益为上,视中国人民健康为上"。

中美史克遵循五大发展战略。一是多样化发展加速业务增长, 大力发展非处方药物的核心业务,同时将积极加强在消费保健品 领域的投资,从而大力度的提高未来的业务增长;二是创造更多 有价值的产品,不遗余力地增强产品,确保品牌和产品广受和消 费者欢迎;三是简化运作模式,简化公司的工作流程,去除影响 工作效率的流程和结构,以使员工们能更好地专注于真正重要的 工作;四是注重个人授权,授权和发展员工,从而确保为公司创 造更多的价值;五是建立信任,将高标准纳入经营方式中,赢取 患者,消费者和社会各界人士的信任,以谋求经营的可持续性。

二、利益相关方沟通

中美史克高度重视各利益相关方的关切和利益诉求,不断完善健全利益相关方参与机制,加强与利益相关方的沟通和交流,提升运营透明度,与利益相关方携手共进。

表 1 利益相关方情况

利益相关方	需求与期望
政府及监管机构	遵守法律法规、有序经营严格落实产品安全和质量要求推动技术进步落实节能减排任务
投资者	业绩持续增长提升盈利能力稳健经营
客户	提供高品质的产品和服务对客户健康负责严格注重药品安全、使用效果
公众	• 提供安全可靠的产品
员工	 维护员工权益 健全发展通道 定期员工培训 提升工作能力 保障职业健康 平衡工作生活
供应商	公开、公平、公正采购信守合约互利共贏、长期发展
同行及行业组织	公平竞争合作共赢促进行业发展
社区	参与社区发展支持公益事业保护环境

三、产品责任

中美史克的主要产品中,消费者耳熟能详的四大 OTC 品牌 芬必得、新康泰克、百多邦、史克肠虫清,主要产品责任如下:

(一) 芬必得

芬必得公司的著名品牌,为广大消费者提供有效止痛且安全 副作用低的优质产品;其品牌知名度名列解热镇痛药品类榜首, 零售市场份额稳居第一。旗下共有三大产品:芬必得布洛芬缓释 胶囊, 芬必得布洛芬乳膏和芬必得酚咖片新头痛装。凭借领先的研发技术, 芬必得今后将针对不同种类的疼痛, 致力于研发生产高品质、更专效的产品, 引领止痛药品类向更专业的方向发展成为消费者和医疗保健专业人士值得信赖的止痛专家; 同时芬必得品牌致力于全心关爱消费者, 帮助消费者远离疼痛。

为了响应天津市新型冠状病毒感染的肺炎防控工作指挥部发布的指挥部令,满足在《新型冠状病毒感染的肺炎防控首批药品储备参考清单》的防疫药品的需求,中美史克工厂生产及相关部门,开始生产"芬必得""必理通"及含对乙酰氨基酚的制剂产品,确保目录内药品订单响应率100%,为国家抗击疫情奉献一己之力。



图 2 芬必得产品

(二)新康泰克

新康泰克的品牌策略处处以消费者为本,尊重消费者的主体 地位,体现出健康的人文关怀精神。品牌深信创造新康泰克成为 知名品牌的,不只是品牌自身,更重要的是广大的消费者。多年 来消费者不断从产品的使用体验对疗效进行验证,最终形成了对 品牌的信赖和偏爱,这使得新康泰克这一品牌才有了生命。



图 3 新康泰克产品

(三) 百多邦

百多邦最先在英国上市,1987年通过美国食品药品监督管理局(FDA)认证,1993年由中美史克公司引进在中国上市,2006年获得原国家食品药品监督管理总局(SFDA)批准成为OTC,2007年百多邦OTC新包装上市。



图 4 百多邦产品

(四) 史克肠虫清

1987年中美史克引进美国史克公司的阿苯达唑,进行专利生产,在中国上市,又名史克肠虫清(阿苯达唑片),是世界卫生组织及卫生部推荐的首选驱虫药。史克肠虫清致力于帮助中国消灭肠道寄生虫病,改善中国人民健康。



图 5 史克肠虫清产品

四、环境责任

中美史克在注重产品品质安全和疗效的同时,坚持以应对气候变化和减少污染物排放为已任,坚持绿色低碳理念,注重生产过程中的减污、减排过程,以降低对环境影响。

(一) 绿色低碳生产

中美史克积极响应国家号召,贯彻落实习近平总书记生态文明建设思想,支持绿色制造体系建设,以用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化为目标,在确保安全和药效前提下,持续推进生产方式绿色化。

- 一是从能源方面,公司开展灯具节能改造,将生产车间的灯具更换成 LED 灯管,预计更换灯管 1956 只,更换后可节约 56%的照明能耗。
- 二是公司生产厂房为洁净厂房,厂房及公共场所的照明采用分区、分组与定时自动调光等措施,且能够实现自动控制。
- 三是增加对可再生能源利用,充分利用厂区内空间,在建筑 屋顶建设分布式光伏项目,装机容量 1120.56KW。





图 6 厂区内分布式光伏项目

四是对重点设备运行能耗开展监控,对空压机、锅炉、空调、污水处理站等重点用能设备按周设置用能量目标,分析实际用能情况与目标差距,对与能耗目标差异较大的设备进行排查,以确保设备性能和能源消耗满足绿色生产的要求。

五是坚持低碳生产,中美史克贯彻赫力昂"绿色发展贡献奖"的生产理念,坚持可持续发展,其中芬必得减塑减碳包装再设计项目,通过对胶囊药板的改良,减少塑料、金属、纸张消耗近百吨,在"绿点计划 首届可持续实践案例评选"中,芬必得布洛芬缓释胶囊 400 毫克减塑减碳包装再设计项目获得第一财经"绿色设计"组年度案例;

公司通过加强节能降碳和资源节约管理,合理降低生产和人员办公期间的电力消耗,2023年度综合能源消费量为3262.61吨标准煤(当量值),碳排放为10277.50吨二氧化碳当量。





图 7 减塑减碳包装再设计项目获得"绿色设计"组年度案例

(二) 污染物排放控制

中美史克严格生产运营期间的污染物排放情况,在生产运营期间产生的废气主要为药品粉碎产生粉尘、芬必得开口锅废气(主要成分为 VOCs)以及锅炉燃烧废气等,产生的粉尘经袋式除尘器处理达标后排放,芬必得开口锅废气经 RTO 设备处理达标后排放,锅炉废气经使用低氮燃烧器确保废气排放稳定且达标,废气排放满足《制药工业大气污染物排放标准》(GB 37823—2019)、《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB 12/524—2020)(医药制造)、《工业炉窑大气污染物排放标准》(DB 12/151—2020)等要求,公司厂界的废气排放经检测满足《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB 12/151—2020)等要求,公司厂界的废气排放经检测满足《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB 12/524—2020)和《大气污染物综合排放标准》(GB 16297—1996)要求。

公司厂区内设有一座污水处理站,公司在生产运营期间产生的生产废水和生活污水经厂区内污水处理站处理达标后,排入市

政污水管网,外排污水满足《污水综合排放标准》(DB 12/356—2018)三级要求,且单位产品废水排放量低于《混装制剂类制药工业水污染物排放标准》(GB 21908—2008)要求,外排污水再经污水处理厂进一步处理。

公司设立专门的危废暂存间,将生产运营和设备检修期间产生的医药废物、废医药品、沾染药品废滤芯等进行暂存,暂存场所满足《危险废物贮存污染物控制标准》(GB 18597—2001)要求,定期委托专业机构进行处理,以确保对环境造成二次污染。

公司 2023 年污染物排放情况如下表:

	污染物种类	排放量	
	工业废气排放量	29609 万立方米	
废气污染物	其中: 二氧化硫	0.118 吨	
及 17 米物	氮氧化物	0.525 吨	
	挥发性有机物	4.463 吨	
	工业废水量	54201 吨	
	其中: 化学需氧量	0.691 吨	
废水污染物	氨 氮	0.015 吨	
	总 氮	1.089 吨	
	总 磷	0.01 吨	
	SW07 污泥;		
固体废物	SW99-14 废纸;	469.12 吨	
四个及初	SW99-15 废塑料;		
	SW62 可回收物		
	HW02 医药废物;		
危险废物	HW03 废药物、药品;	81.8 吨	
/U.TY /Q. 1//	HW34 废酸;	01.0 "ቲ	
	HW49 其他废物品		

表 2 公司 2023 年污染物排放量情况

(三) 绿色供应链管理

中美史克制定了《采购供应商、合同生产商环境健康安全管

理规程》,由 EHS 负责识别和评估那些对公司经营较为重要的 采购供应商、合同生产商,对供应商进行绩效评估,在成本和质 量相同的情况下,优先考虑最佳 EHS 绩效的供应商来提供货源。

中美史克对供应商的绩效考核的内容主要包括企业环境绩效及改进情况;最高的环境风险;最近三年环境事故、违规事件、泄漏、整改通知、罚款或其他环境事件;储量最高危险化学品及储存和泄漏控制方法;废气、污水等废物处理方式;能源消耗、水资源消耗、废物产生量和温室气体排放情况;健康和安全合规风险管理;职业暴露控制方法;易燃易爆及有毒有害化学品控制方法;风险评估及应急处置方法;EHS管理情况等内容,综合对供应商进行评估。2023年,共对61家供应商进行了考核打分,并按高、中、低风险情况进行评估。

五、公司治理

中美史克注重以人为本,多年来,始终致力于创造一个以消费者为根本、以公司核心价值观为行为指南的、员工高度敬业的公司文化。公司激动人心的"贵在人心、胜在取舍、志在超越"的文化行为不断引导、鼓励着员工追求卓越,并吸引越来越多的人才加入中美史克的伟大事业。

中美史克始终以患者/消费者为中心、正派诚实、尊重他人、 公开透明为核心的决策,将这些价值观融入了公司文化、决策过 程和工作方式中。

(1) 以患者/消费者为中心。关注个体需求,努力为患者与

客户提供有价值的产品和服务,致力于在工作中实现最高标准的 医疗道德实践和管理水平。并承诺对供应链进行高效、可靠的管 理,以确保为患者与消费者提供高品质的药物和产品。

- (2) <u>正派诚实</u>。坚持把为患者和客户做正确的事情作为所有决策的核心,保持正常的业务运营和可持续发展,致力于将正派诚实的价值观深刻体现在每一个日常行动中。
- (3) **尊重他人**。支持和激励员工开发自己的最大潜能,不断取得优异成绩。在公司治理中,确保工作场所的安全,杜绝骚扰和欺凌行为,创造员工可毫无顾忌提出顾虑的互信氛围,并主动寻找、重视和吸收全球员工所体现的不同知识、观点、经验和风格。在中国,我们推出了多个不同种类的全球、区域及个人领导力开发项目,以支持员工的个人发展。
- (4) 公开透明。随着业务不断向前发展,更好地应对各种全球挑战,通过开诚布公的探讨,以改善工作方式,确保言谈或书面资料公正、诚实、完整,不会产生误导性,并提供及时、切题的正确信息,并对重要信息进行快速反馈。



图 8 员工能力提升培训

同时,一直遵循赫力昂"以人为本,提升每日健康"的公司 使命,致力于消除阻碍每日健康的社会和环境问题,推进健康公 平性与可及性,让更多人获得提升每日健康的机会。

六、社会公益

中美史克在完善健康产业同时,始终致力于公益事业发展,与赫力昂开展一系列活动,让社会增加对弱势群体的关注。

一是坚持与公益组织合作,关爱大山女孩,开展"芬必得筑梦行动",芬必得践行着"梦想不为疼痛止步"的品牌精神,长期聚焦山区青少年群体的精神赋能,并联动各界资源让他们被更多社会力量关注,将梦想不为疼痛止步的精神力量传递给他们。自2020年起,芬必得已连续4年开展筑梦行动,包括问答接力、伴读图书馆、梦想艺术营等多元化的筑梦项目,为山区青少年构筑"精神家园",用陪伴传递来启发梦想的温暖,帮助他们勇敢表达内心,自信拥抱梦想。





图 9 芬必得筑梦行动

二是与爱德基金会正式签约合作,2022年共同启动"禾苗守护计划"乡村青少年健康促进项目,关注乡村重点帮扶地区青少年的健康需要,通过促进乡村青少年自我健康管理,为其健康成长赋能,提升健康资源在乡村地区的可及性,"禾苗守护计划"于2023年在湖南省沅陵县、云南省绿春县开启首批项目活动。



图 10 康泰克先生关爱热线